



**PIANI FORMATIVI PER GIOVANI AGRICOLTORI NELL'AMBITO DELLA MISURA
"PROMOZIONE DELLO SPIRITO E DELLA CULTURA D'IMPRESA"**

LOTTO 6

BANDO DI CONCORSO PER L'AMMISSIONE AI PIANI FORMATIVI

REGIONE UMBRIA

Codice identificativo aiuti di stato: SA.41226 (2015/XA)

Il progetto

INIPA è stato selezionato da ISMEA, Istituto di Servizi per il mercato Agricolo Alimentare, quale soggetto attuatore dei Piani Formativi previsti nella Misura "Promozione dello spirito e della cultura d'impresa" ai sensi della legge 296/2006, del D.M. n. 26557 del 13.12.2011 e del successivo D.M. n. 27326 del 21/12/2011 per la promozione della formazione professionale in agricoltura e, in particolare, per il trasferimento ai giovani imprenditori agricoli e ai giovani che intendono avviare un'attività nel settore agricolo, di conoscenze essenziali per definire e attuare le proprie scelte professionali.

Nella Regione Umbria INIPA darà attuazione a un Piano Formativo composto da due corsi come segue:

PIANO FORMATIVO – STRUMENTI DI MARKETING PER L'IMPRESA AGRICOLA MULTIFUNZIONALE

→ Corso n. 1 "**Corso Filiere e Marketing agroalimentare**"

→ Corso n. 2 "**Creazione e sviluppo d'impresa**"

Ai singoli corsi saranno ammessi solo 20 partecipanti rientranti nelle seguenti due categorie:

Categoria A

A.1 Giovani, in possesso almeno del diploma di scuola media inferiore, che abbiano meno di 40 anni e siano in possesso della qualifica di imprenditore agricolo professionale.

A.2 Giovani, in possesso almeno del diploma di scuola media inferiore, che abbiano meno di 40 anni e abbiano maturato un'esperienza nel settore agricolo di almeno 2 anni o che risultino

come coadiuvanti di un'impresa agricola (ES. dimostrare di essere dipendenti o di avere una diversa tipologia di contratto).

A.3 Giovani che abbiano meno di 40 anni e risultino essere soci delle società esercenti l'attività agricola, società di persone, società semplici in nome collettivo, società in accomandita semplice, cooperative e società di capitali aventi per oggetto sociale la conduzione di aziende agricole.

Categoria B

B.1 Giovani laureati e diplomati alla scuola media superiore che abbiano meno di 40 anni e abbiano interesse ad avviare un proprio percorso imprenditoriale in agricoltura attestato dall'avvenuta presentazione di idonea documentazione.

I Corsi

Ciascun corso i cui aspetti caratteristici sono consultabili sul sito www.impresaduepuntoterra.it è destinato esclusivamente a una delle categorie di partecipanti sopra individuata come segue:

Piano formativo – Strumenti di marketing per l'impresa agricola multifunzionale

- Corso n. 1 - Corso Filiere e marketing agroalimentare: Categoria A
- Corso n. 2 - Creazione e sviluppo d'impresa: Categoria B

Le sedi dei corsi saranno decise successivamente alla selezione dei candidati sulla base della provenienza delle domande di partecipazione.

Tutti i corsi verranno comunque realizzati nella Regione Umbria.

La realizzazione dei singoli corsi è condizionata dalla presenza di un numero adeguato di richieste di partecipazione.

La partecipazione ai corsi è gratuita. Ai partecipanti sarà riconosciuto il rimborso delle spese di viaggio nella misura massima di 5 euro al giorno, e di vitto nel solo caso di frequenza delle visite didattiche.

Al termine di ogni corso è prevista una **verifica finale** ed il rilascio di un **attestato di frequenza**.

I corsi hanno una durata differente come segue:

Piano formativo – Strumenti di marketing per l'impresa agricola multifunzionale

- Corso n. 1 - Corso Filiere e marketing agroalimentare:
20 ore di cui 8 di visita didattica oltre alla verifica finale;
- Corso n. 2 - Creazione e sviluppo d'impresa:
28 ore di cui 8 di visita didattica oltre alla verifica finale

La partecipazione ai corsi, in virtù di un accordo stipulato da INIPA con l'Universitas Mercatorum (Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane), consentirà il rilascio di Crediti

Formativi Universitari (**CFU**) ai partecipanti che ne faranno richiesta, a seguito di una ulteriore verifica. I crediti saranno spendibili sia presso l'Universitas Mercatorum che presso tutti gli altri Atenei italiani.

Nello specifico ai partecipanti dei corsi, fatto salvo il superamento dell'apposito esame presso l'Universitas Mercatorum o la stessa sede corsuale verranno rilasciati 2 CFU per la partecipazione al corso 1 e 3 CFU per la partecipazione al corso 2. I CFU sono riferiti al settore scientifico SECS P08 Economia e Gestione d'impresa.

Servizi aggiuntivi

I partecipanti potranno accedere, gratuitamente e senza oneri, ad un set di strumenti e servizi informativi e formativi, in modalità e-learning assicurati dall'Universitas Mercatorum, di seguito individuati:

- a) servizi formativi in e-learning;
- b) tutorship e coaching per lo start up d'impresa;
- c) strumenti di collaborazione, cooperazione e networking.

Soluzioni conciliative e premialità

INIPA metterà in atto, in funzione delle richieste dei partecipanti, tutte le possibili soluzioni organizzative che mirino a favorire la partecipazione degli allievi ai corsi.

INIPA potrà, a proprio insindacabile giudizio, attribuire ai partecipanti più meritevoli l'assegnazione di borse di studio.

Modalità di partecipazione

Le selezioni per partecipare ai corsi, distinte per ogni corso, saranno realizzate **esclusivamente** per titoli. L'ammissione ai corsi avverrà sulla base dell'ordine di protocollo delle domande di partecipazione risultate in regola con i requisiti richiesti. Per le domande **protocollate/inviate** nella stessa giornata si darà priorità di partecipazione ai **candidati più giovani**.

Il presente **bando** e le **domande di partecipazione** possono essere scaricate dal sito di Progetto all'indirizzo www.impresaduepuntoterra.it o richieste ad INIPA.

I requisiti per l'ammissibilità ai corsi dovranno essere posseduti dai candidati al momento della scadenza del termine di presentazione delle candidature ai sensi del presente bando e dimostrati con la presentazione di adeguata documentazione.

E' consentita la candidatura **a un solo corso del Piano Formativo**.

Documentazione

La domanda di partecipazione andrà documentata da adeguata documentazione a seconda della categoria di appartenenza

Categoria A:

- 1) Fotocopia di documento di identità in corso di validità;
- 2) Fotocopia del diploma o certificato scolastico di scuola media inferiore o titoli superiori;
- 3) Alternativamente, a seconda della sub-categoria di appartenenza, fotocopia dei seguenti documenti:

| | |
|---|---|
| Status di giovane agricoltore titolare di impresa agricola | <ul style="list-style-type: none">- tesserino di attribuzione partita IVA- certificato d'iscrizione alla Camera di Commercio non anteriore a 6 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda. |
| Status di socio di società di persone, società semplici in nome collettivo, società in accomandita semplice, cooperative e società di capitali aventi per oggetto sociale la conduzione di aziende agricole | <ul style="list-style-type: none">- visura della Camera di Commercio non anteriore a 6 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda. |
| Status di coadiuvante | <ul style="list-style-type: none">- dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 attestante il possesso di una propria posizione contributiva ed assicurativa, salvo i casi specifici previsti dall'art. 45, comma 1 della legge n. 289 del 27/12/2002 (finanziaria 2003).- documenti di iscrizione all'INPS e all'INAIL. |
| Status di dipendente di impresa o società agricola | <ul style="list-style-type: none">- contratto o più contratti lavorativi (tempo indeterminato, determinato, a progetto, cocopro) che coprano un periodo complessivo di almeno 2 anni;- dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 dal datore di lavoro attestante lo status di dipendente non anteriore a 6 mesi rispetto alla presentazione della domanda. |

Categoria B:

- 1) Fotocopia di documento di identità in corso di validità;
- 2) Fotocopia del diploma o certificato scolastico di scuola secondaria superiore e/o diploma di laurea.

Si considerano assimilate al diploma delle superiori le qualifiche di 1° livello conseguite al termine di un ciclo breve di formazione professionale post obbligo (ad esempio la qualifica del III anno degli Istituti Professionali di Stato),

- 3) Copia della documentazione attestante l'interesse ad avviare un proprio percorso imprenditoriale in agricoltura (a titolo meramente esemplificativo: domanda di primo insediamento, altro)

Presentazione della domanda

La domanda di ammissione al corso prescelto – da compilare utilizzando esclusivamente la modulistica fornita - potrà essere presentata:

- mediante invio in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R recante sul frontespizio la dicitura “*Piano formativo STRUMENTI DI MARKETING PER L’IMPRESA AGRICOLA MULTIFUNZIONALE corso n. 1/ 2 Regione UMBRIA*” a INIPA via XXIV Maggio 43 00187 Roma, entro e non oltre il **20/07/2015**. In caso di spedizione per via postale farà fede il timbro di invio.
- consegna a mano, a INIPA Via XXIV Maggio 43 00187 Roma, entro e non oltre il **20/07/2015**.
- mediante invio tramite posta elettronica certificata all’indirizzo PEC di INIPA inipa@pec.coldiretti.it entro e non oltre il **20/07/2015**. In tal caso la domanda deve essere sottoscritta digitalmente.

Per eventuali informazioni e chiarimenti gli interessati potranno rivolgersi direttamente all’INIPA (Segreteria INIPA tel. 06/4682356 fax 06/4682359 e-mail – info@impresaduepuntoterra.it).

IL PRESIDENTE
Pietro Santo Molinaro